

Evaluación

Las profesiones referidas al coaching y los procesos de coaching se encuentran estrechamente vinculados con las cuestiones de eficacia y revisión del mismo.

¿Es mensurable el éxito del coaching?

Sí - el éxito del coaching es mensurable. Existen sin embargo otro tipo de patrones de medida (normas):

La norma del éxito del coaching es fijada por el coachee, el grupo o el equipo en su meta de cambio y en las características de logro que ellos mismos han elaborado voluntariamente y ejerciendo su libertad de decisión.

El coach asume la **responsabilidad del proceso**, esto significa que es él, quien determina una secuencia lógica de posibilidades de reflexión, derivadas de la meta de cambio del coachee en relación con las características de logro convenidas.

El coachee, el grupo o el equipo asumen la **responsabilidad de encontrar la solución y del resultado**. Ellos son los únicos responsables de la fijación y logro de la meta de cambio a la que se aspira.

Los criterios (características de logro) cuantitativos (mensurables) y cualitativos (describibles) pueden ser definidos por el coachee, el grupo o el equipo.

Por lo que la evaluación del coaching se trata siempre de un autocontrol (autorevisión). El patrón de medida para ello, son los 4 valores del coaching:

- Libertad: la concepción de autoaprendizaje eficaz determinada por el coachee, el grupo o el equipo.
- Libre voluntad: El coachee, el grupo o el equipo deciden personalmente la temática de cambio y el término.
- Disposición de recursos: El coachee, el grupo o el equipo, tienen acceso independiente a los recursos necesarios para la realización del cambio.
- Autodirección; El coachee, el grupo o el equipo, se encuentran en la posición de poder reconocer de forma independiente las exigencias del cambio y de orientarse dentro de los „cambios“.

Facultad de Revisión Económica

La „Hamburger Schule“ utiliza para el planteamiento de posibilidades de reflexión principalmente solo hipótesis que pueden ser deducidas de modelos científicos, teorías científicas y de la axiomática de la „Hamburger Schule“. Con ello, la „Hamburger Schule“ se pone a disposición del público científico para la discusión.

Evaluación de Formaciones Profesionales

La evaluación del aprendizaje tendrá lugar:

- por parte del estudiante mismo como autovaloración de la competencia como coach en el contexto de transferencia aspirado
- por parte del instructor en el marco de la sistemática curricular de retroalimentación
- por parte de otros grupos de demanda en base a normas individuales

Puede ser objeto de evaluación formal por parte de terceros ajenos:

- La desviación del objetivo de la formación.
- (En presencia de datos de referencia), la adecuada consideración de la relación tiempo-costo de acuerdo a la calidad definida del objetivo de la formación.