

Doctrina

Contenidos Mínimos

Desde el punto de vista del coaching como un contexto interpretado valorativamente, en el que por medio de un proceso, la concepción de autoaprendizaje eficaz es lograda, la „Hamburger Schule“, orientada en el modelos de competencia, la axiomática del coaching, los valores libertad, libre voluntad, disposición de recursos, autodirección y los 3 deseos capacidad de decisión, ampliación de la percepción, alternativas de acción, ha identificado los siguientes contenidos mínimos:

Competencia Personal

- Autoevaluación de la propia conducta

Competencia Técnico-Methodológica

- Dirección del proceso
- Preguntas
- Aclaración de significados y relaciones
- Planteamiento de hipótesis
- Ofrecimiento a un nivel de abstracción
- Promover un cambio de perspectiva
- Fundamentos legales

Competencia Socio-Comunicativa

- Convenio de un contexto comunicativo para el coaching

Competencia de Campo

- Capacidades sectoriales, temático-específicas o culturales (especialización)-,

Advertencia:

La parte „competencia de campo“ no es parte de los contenidos mínimos. La competencia de campo señala la capacidades que deben ser observadas en pos a una determinada profundización en la formación, por ejemplo management.