

La " Teoría del Coaching Autororganizado "

Estructura de la teoría

Quien se emplea a fondo en la garantía de calidad y la profundización en el coaching, debería poseer una complejidad detallada de estrategias de influencia. Esta complejidad ofrece una teoría, ya que no solo representa un proceso de coaching en forma aislada, ni habla en forma superficial de contenidos generales de otras escuelas ni tampoco pone escuelas específicas en el centro de atención sin conocer su legitimación. La teoría del coaching autoorganizado describe todos los mecanismos de influencia relevantes. Es ésta unidad, la que posibilita mejorar y comprobar la calidad.

Las características de la teoría del Coaching Autoorganizado tienen la siguiente estructura:

1. Situación actual del mercado
2. Comprensión de la teoría
3. Definición y terminología
4. Axiomas
5. Fundamentaciones y deducciones
6. Ejecución empírica y postulados
7. Aplicación en la práctica
8. Contextualización