

La théorie du « coaching autonome »

Structure de la théorie

Celui qui s'engage pour l'assurance qualité et la formation continue du coaching devrait disposer d'une complexité nuancée de stratégies pour l'analyse et la réalisation. Une théorie offre cette complexité, comme elle ne représente pas un processus de coaching de manière isolée et ne décrit pas de manière indifférenciée des contenus de différentes écoles ou ne place pas des écoles isolées au centre de l'attention sans connaître leur légitimation. La théorie du coaching autonome décrit tous les mécanismes propres au coaching. C'est cette unité seulement qui permet de développer la qualité et de vérifier celle-ci.

La théorie du « coaching autonome » possède les caractéristiques suivantes :

1. Situation du marché actuelle
2. Compréhension de la théorie
3. Définitions et termes
4. Axiomes
5. Justification et dérivation
6. Opérationnalisation et postulats empiriques
7. Utilisation dans la pratique
8. Contextualisation