

## „Теория самоорганизованного коучинга“

### Структура теории

Тот, кто выступает за гарантию качества и повышение квалификации в коучинге, должен обладать дифференцированным комплексом стратегий влияния. Этот комплекс предлагает теория, поскольку она не только обособленно представляет процесс коучинга или недифференцированно рассуждает о содержаниях, распространяющихся на все школы, либо ставит в центр внимания отдельные школы, не зная их обоснования. Теория самоорганизованного коучинга описывает все важные для коучинга механизмы действия. Только эта целостность позволяет развить и проверить качество коучинга.

Теория самоорганизованного коучинга имеет следующую структуру:

1. Актуальная ситуация на рынке
2. Понимание теории
3. Определение и понятия
4. Аксиомы
5. Обоснования и происхождения
6. Эмпирическая операционализация и постулаты
7. Практическое использование
8. Контекстуализация